

BÁO CÁO**Kết quả 02 năm thực hiện Kế hoạch về tăng cường công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên các tuyến biên giới, vùng biển và địa bàn nội địa**

Tiếp nhận Công văn số 231/CQTT-PC ngày 24/9/2024 của Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo 389 tỉnh về việc báo cáo Kết quả 02 năm thực hiện Kế hoạch số 92/KH-BCĐ389 của Ban Chỉ đạo 389 quốc gia,

Sở Thông tin và Truyền thông báo cáo kết quả thực hiện như sau:

I. ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH

Trong giai đoạn từ ngày 15/9/2022 đến 14/9/2024, Sở Thông tin và Truyền thông đã triển khai, thực hiện kịp thời các nhiệm vụ công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn tỉnh đảm bảo phù hợp theo chức năng nhiệm vụ của Sở. Với sự phát triển nhanh chóng của thương mại điện tử và các hoạt động kinh doanh trực tuyến, Sở đã chú trọng hơn đến việc phối hợp theo dõi, giám sát và triển khai các biện pháp cần thiết nhằm ngăn chặn và xử lý các hành vi vi phạm liên quan đến lĩnh vực buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

Thường xuyên chỉ đạo, hướng dẫn Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa, Thể thao, Truyền thanh các huyện, thành phố tổ chức tuyên truyền, nâng cao nhận thức của người dân và doanh nghiệp về những quy định pháp luật liên quan đến phòng, chống buôn lậu và hàng giả góp phần tích cực trong việc lan tỏa thông tin đến cộng đồng.

Thường xuyên thực hiện việc theo dõi, giám sát các hoạt động quảng cáo trên không gian mạng theo Nghị định số 70/2021/NĐ-CP ngày 20/7/2021 về sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14/11/2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật quảng cáo, qua đó, góp phần phát hiện và phối hợp xử lý một số trường hợp vi phạm liên quan đến việc buôn bán hàng giả, hàng nhái, và hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ.

Cùng với sự phát triển của TMĐT, tình hình buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong hoạt động TMĐT cũng diễn biến phức tạp, với nhiều thủ đoạn tinh vi, khó phát hiện. Các đối tượng lợi dụng TMĐT để buôn bán hàng cấm, hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ,... gây ảnh hưởng xấu đến môi trường kinh doanh, sức khỏe, tính mạng, tài sản của người dân.

Kết quả 02 năm thực hiện Kế hoạch số 92/KH-BCĐ389 của Ban Chỉ đạo 389 quốc gia, Sở Thông tin và Truyền thông đã phối hợp với các cơ quan, đơn vị

liên quan tiến hành xử lý 01 trường hợp vi phạm quy định về lưu trữ không đầy đủ hồ sơ chứng nhận hợp quy, công bố hợp quy theo quy định tại Khoản 1 Điều 51 Nghị định số 15/2020/NĐ-CP ngày 03/2/2020 của Chính phủ về Quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực bưu chính, viễn thông, tần số vô tuyến điện, công nghệ thông tin và giao dịch điện tử. Hình thức xử phạt chính: Phạt tiền với mức phạt là 2.000.000 đồng (*bằng chữ: Hai triệu đồng*) và đã phối hợp xử lý kịp thời các phản ánh của công dân liên quan nội dung quảng cáo về chất lượng sản phẩm của các loại thuốc được đăng tải trên mạng xã hội.

II. KẾT QUẢ CÔNG TÁC

1. Công tác tham mưu, chỉ đạo, điều hành

Căn cứ Kế hoạch số 399/KH-BCĐ ngày 09/10/2020 của Ban Chỉ đạo 389 quốc gia về tăng cường chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong hoạt động thương mại điện tử; Kế hoạch số 531/KH-BCĐ ngày 05/11/2020 của Ban Chỉ đạo 389 tỉnh, Sở Thông tin và truyền thông đã tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch số 1146/KH-UBND ngày 28/3/2023 về phát triển hạ tầng số tỉnh Ninh Thuận giai đoạn 2023 - 2025, định hướng đến năm 2030, với mục tiêu tăng cường cải thiện chất lượng kỹ thuật và khả năng đáp ứng của hạ tầng số, phục vụ mạnh mẽ các môi trường đầu tư kinh doanh, chính quyền số, kinh tế số, xã hội số, đặc biệt là thúc đẩy việc ứng dụng rộng rãi thương mại điện tử trong doanh nghiệp và cộng đồng nhằm thu hẹp khoảng cách thụ hưởng các dịch vụ thiết yếu giữa nông thôn và khu vực đô thị.

Chỉ đạo các doanh nghiệp viễn thông hoàn thành việc kết nối cơ sở dữ liệu quốc gia về dân cư để làm sạch thông tin thuê bao di động và xử lý tốt tình trạng SIM rác. Ngoài ra, để đảm bảo công tác phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan chức năng trong công tác quản lý, xử lý vi phạm trong hoạt động thương mại điện tử, Sở Thông tin và Truyền thông đã tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quy chế phối hợp phòng, chống các hành vi vi phạm trong hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh theo Quyết định số 983/QĐ-UBND ngày 24/7/2023.

Sở đã ban hành các Văn bản chỉ đạo Các doanh nghiệp bưu chính, chuyển phát thực hiện nghiêm túc các quy định tại Điều 13 và Điều 14 của Luật Bưu chính số 49/2010/QH12 ngày 17/6/2010, các quy trình kỹ thuật, biện pháp nghiệp vụ về bảo đảm an toàn, an ninh trong cung ứng dịch vụ bưu chính; thực hiện đồng bộ nhiều giải pháp tăng cường năng lực mạng lưới, lao động, mặt bằng khai thác, phương tiện vận chuyển, an toàn, an ninh hàng hóa để bảo đảm kịp thời lưu thoát bưu gửi, không để xảy ra tình trạng dồn ứ, mất mát hàng hóa, phát sinh khiếu nại của khách hàng; thường xuyên phổ biến, nhắc nhở các bộ phận, người lao động của đơn vị về các quy định cấm gửi, chấp nhận, vận chuyển và phát bưu gửi có nội dung kích động, gây mất an ninh, phá hoại đoàn kết dân tộc, chống phá Nhà nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam; cấm gửi, chấp nhận, vận chuyển và phát bưu gửi chứa vũ khí, vật, chất gây nổ, chất độc, chất phóng xạ, ma túy, vi trùng dịch bệnh nhằm khủng bố, xâm hại tính mạng, tài sản công dân, gây mất trật tự, an toàn xã hội; cấm gửi, chấp nhận, vận chuyển

và phát bưu gửi chứa văn hóa phẩm trái đạo đức xã hội, trái thuần phong mỹ tục của Việt Nam và các vật phẩm hàng hóa không được gửi, chấp nhận, vận chuyển qua mạng bưu chính theo quy định của pháp luật; công khai đầy đủ, chính xác thông tin về các hành vi bị cấm trong cung ứng sử dụng dịch vụ bưu chính, danh mục vật phẩm, hàng hóa không được gửi, chấp nhận, vận chuyển qua mạng bưu chính và các quy định về điều kiện cung ứng dịch vụ bưu chính cho người sử dụng dịch vụ bưu chính; tăng cường công tác kiểm tra nội dung gói, kiện hàng hóa tại các điểm phục vụ, nhất là tại các điểm phục vụ trước khi chấp nhận bưu gửi để kịp thời phát hiện, ngăn chặn và đề phòng nguy cơ kẻ xấu lợi dụng để gửi vật phẩm, hàng hóa bị cấm gửi, chấp nhận, vận chuyển và phát qua mạng bưu chính.

Kết quả, các doanh nghiệp hoạt động bưu chính, chuyên phát trên địa bàn đã thực hiện tốt các quy định về bảo đảm an toàn, an ninh trong hoạt động bưu chính chuyên phát. Qua đó, góp phần nâng cao hiệu lực, hiệu quả công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh; tạo môi trường kinh doanh lành mạnh, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp cho người sử dụng dịch vụ và hỗ trợ phát triển thương mại điện tử bền vững, góp phần thúc đẩy kinh tế - xã hội của tỉnh.

2. Công tác tuyên truyền, phổ biến các quy định pháp luật

Sở Thông tin và Truyền thông đã phối hợp, hướng dẫn, đề nghị Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa, Thể thao, Truyền thanh các huyện, thành phố tổ chức nhiều hoạt động tuyên truyền, phổ biến pháp luật về thương mại điện tử, nâng cao nhận thức của người dân, doanh nghiệp về phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong hoạt động thương mại điện tử. Theo đó, Sở đã ban hành 03 Kế hoạch và 08 Văn bản^[1] triển khai thực hiện công tác tuyên truyền và tổ chức thực hiện các nhiệm vụ liên quan đến hoạt động phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả như:

- Phối hợp với các đơn vị, lực lượng chức năng kịp thời đưa tin, bài phản ánh tình hình, kết quả công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; thông tin đầy đủ, chính xác, kịp thời các chủ trương chính sách, quy định về sản xuất, kinh doanh, lưu thông hàng hóa, thị trường, nguồn cung, giá thực phẩm,

¹ Kế hoạch số 94/KH-STTTT ngày 11/01/2024 về việc Cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Giáp Thìn năm 2024; Kế hoạch số 1899/KH-STTTT ngày 07/08/2023 về việc thực hiện Quy chế phối hợp phòng, chống các hành vi vi phạm trong hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh; Kế hoạch số 1304/KH-STTTT ngày 01/6/2023 về việc tuyên truyền công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận năm 2023; Công văn số 705/STTTT-TTra ngày 22/03/2024 về việc tăng cường công tác phòng ngừa, ngăn chặn việc vận chuyển trái phép động vật, sản phẩm động vật, giống vật nuôi qua đường bưu chính; Công văn số 694/STTTT-CN ngày 21/03/2024 về việc góp ý dự thảo Kế hoạch phát triển thương mại điện tử năm 2024; Công văn số 331/STTTT-TTBCXB ngày 02/02/2024 về việc tuyên truyền Kế hoạch cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trước, trong và sau Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024 trên hệ thống thông tin cơ sở; Công văn số 3257/STTTT-TTra ngày 21/12/2023 về việc góp ý dự thảo kế hoạch cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả dịp trước, trong và sau Tết nguyên đán Giáp Thìn năm 2024; Công văn số 2810/STTTT-TTra ngày 08/11/2023 về việc đăng ký danh sách tham dự Hội nghị trao đổi nghiệp vụ thanh tra về hoạt động nhượng quyền thương mại trong lĩnh vực bưu chính; Công văn số 1192/STTTT-CN ngày 22/05/2023 về việc góp ý Kế hoạch thực hiện Quyết định số 1163/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược “Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”; Công văn số 847/STTTT-CN ngày 10/04/2023 về việc tham gia ý kiến Dự thảo Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh năm 2023; Công văn số 146/STTTT-TTBCXB ngày 19/01/2023 về việc tuyên truyền cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trước, trong và sau Tết Nguyên đán Quý Mão - 2023.

các mặt hàng thiết yếu phục vụ người dân; kiểm soát chặt chẽ các thông tin liên quan đến sản xuất, kinh doanh, không để thông tin thất thiệt gây hoang mang cho người dân và bất ổn thị trường.

- Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền về tình hình kinh tế - xã hội của đất nước, tuyên truyền sâu rộng các chương trình bình ổn thị trường, chương trình xúc tiến thương mại trong nước và Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; cung cấp thông tin chính thống để tạo đồng thuận xã hội.

- Tăng cường thông tin, tuyên truyền những bài học kinh nghiệm của các lực lượng chức năng trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; lan tỏa gương người tốt, việc tốt, không tiếp tay cho đối tượng buôn lậu, gian lận thương mại và kinh doanh hàng giả, tham gia tố giác tội phạm, chung tay với các lực lượng chức năng trong lĩnh vực này.

- Thông tin các vụ việc buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả bị bắt giữ, xử lý; cung cấp thông tin giúp người dân nhận biết, không tiêu thụ các loại hàng cấm, hàng nhập lậu, hàng giả, hàng xâm phạm sở hữu trí tuệ, hàng chất lượng kém, hàng hóa không rõ nguồn gốc; đặc biệt là các mặt hàng thiết yếu phục vụ người dân như thực phẩm, gia súc, gia cầm, rượu, bia, thuốc lá, bánh kẹo, hoa quả, hàng điện tử, mỹ phẩm, thời trang cao cấp, ma túy, pháo nổ, thực phẩm không rõ nguồn gốc, nhập lậu, hàng giả, giả mạo xuất xứ Việt Nam.

Kết quả từ các hoạt động tuyên truyền của các cơ quan chức năng trên địa bàn tỉnh đã góp phần nâng cao nhận thức của người dân về tác hại của các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong hoạt động thương mại điện tử; nâng cao nhận thức của doanh nghiệp về trách nhiệm trong việc kinh doanh thương mại điện tử lành mạnh, minh bạch; góp phần ngăn chặn các hành vi vi phạm của các đối tượng buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

3. Công tác thanh tra, kiểm tra

Trong giai đoạn từ ngày 15/9/2022 đến 14/9/2024, Sở Thông tin và Truyền thông đã chỉ đạo Thanh tra Sở phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tiến hành 12 cuộc thanh tra, kiểm tra về các lĩnh vực hoạt động sử dụng tần số và thiết bị vô tuyến điện; hoạt động in, phát hành sách và lịch bloc; hoạt động kinh doanh thiết bị đầu cuối thông tin di động mặt đất và hoạt động bưu chính, chuyển phát hàng hóa, bưu phẩm, bưu kiện liên quan đến các giao dịch trên môi trường thương mại điện tử trên phạm vi toàn tỉnh.

Kết quả thanh tra, kiểm tra nhìn chung các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân về cơ bản đã chấp hành tốt các quy định pháp luật. Qua đó, góp phần nâng cao ý thức chấp hành pháp luật trong các lĩnh vực quản lý, bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người dân, doanh nghiệp và môi trường kinh doanh lành mạnh. Tuy nhiên, vẫn còn 01 trường hợp vi phạm quy định về lưu trữ không đầy đủ hồ sơ chứng nhận hợp quy, công bố hợp quy theo quy định tại Khoản 1 Điều 51 Nghị định số 15/2020/NĐ-CP ngày 03/2/2020 của Chính phủ về Quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực bưu chính, viễn thông, tần số vô tuyến điện,

công nghệ thông tin và giao dịch điện tử. Hình thức xử phạt chính: Phạt tiền với mức phạt là 2.000.000 đồng (*bằng chữ: Hai triệu đồng*)

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

Trong giai đoạn từ ngày 15/9/2022 đến 14/9/2024, Sở Thông tin và Truyền thông đã triển khai, thực hiện kịp thời các nhiệm vụ, giải pháp liên quan đến công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong hoạt động thương mại điện tử đạt được những kết quả tích cực, góp phần bảo vệ quyền lợi hợp pháp cho các tổ chức, cá nhân và môi trường kinh doanh an toàn, lành mạnh.

Về công tác tham mưu, chỉ đạo, điều hành: Trên cơ sở, chức năng nhiệm vụ được giao Sở đã chủ động tham mưu, ban hành các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn kịp thời một số nhiệm vụ, giải pháp liên quan đến công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong hoạt động thương mại điện tử.

Về công tác tuyên truyền, phổ biến các quy định pháp luật: Sở đã ban hành nhiều văn bản chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan chức năng đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến các quy định pháp luật về phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong hoạt động thương mại điện tử; các nội dung tuyên truyền đã được phổ biến rộng rãi đến các doanh nghiệp, người dân. Qua đó, góp phần nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của việc chấp hành pháp luật trong lĩnh vực này.

Về công tác thanh tra, kiểm tra: Thông qua công tác thanh tra, kiểm tra Thanh tra Sở đã kịp thời tuyên truyền, nhắc nhở và xử lý kịp thời các hành vi vi phạm pháp luật, góp phần bảo vệ quyền lợi hợp pháp của các tổ chức, cá nhân và môi trường kinh doanh lành mạnh.

Tuy nhiên, vẫn còn một số hạn chế như công tác tuyên truyền, phổ biến các quy định pháp luật thực hiện chưa thường xuyên; công tác thanh tra, kiểm tra chưa chủ động phát hiện các hành vi vi phạm; công tác phối hợp giữa các cơ quan chức năng trong việc phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong hoạt động thương mại điện tử chưa chặt chẽ.

IV. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRONG THỜI GIAN TỚI

1. Tiếp tục triển khai, thực hiện Kế hoạch số 92/KH-BCĐ389 ngày 13/9/2022 của Ban Chỉ đạo 389 quốc gia về tăng cường công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên các tuyến biên giới, vùng biển và địa bàn nội địa; Quy chế phối hợp phòng, chống các hành vi vi phạm trong hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh theo Quyết định số 983/QĐ-UBND ngày 24/7/2023 và các Văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của cơ quan cấp trên về hoạt động chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong hoạt động thương mại điện tử.

2. Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật trong hoạt động thương mại điện tử để nâng cao nhận thức, ý thức chấp hành pháp luật của các tổ chức, cá nhân.

3. Đổi mới phương thức thanh tra, kiểm tra theo hướng chủ động, hiệu quả hơn.

4. Tăng cường phối hợp giữa các cơ quan chức năng trong công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong hoạt động thương mại điện tử.

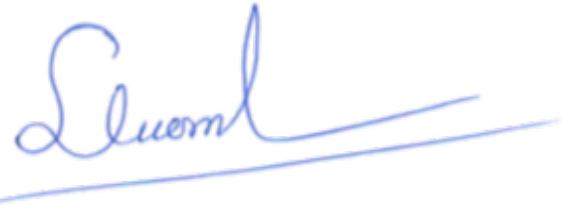
Trên đây là nội dung báo cáo của Sở Thông tin và Truyền Thông về kết quả 02 năm thực hiện Kế hoạch số 92/KH-BCĐ389 của Ban Chỉ đạo 389 quốc gia./.

(Gửi kèm các phụ lục)

Nơi Nhận:

- Cục Quản lý thị trường;
- UBND các huyện, thành phố;
- Lưu: VT, TTra, TTBCXB.
NTT

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Nguyễn Lượm